

Roberto Prado

Diseñador y fundador · Estrategia, marca, producto y software hecho con IA · Monterrey, México

Diseñador y fundador. Llevo productos de la estrategia y la marca al software en producción: defino qué se construye, lo diseño, lo publico con agentes de IA y lo mantengo funcionando. Ocho años al frente de un estudio de dos personas, además de cofundar MADE y VOLUMA y ser socio en Waves.

pradofox@sopadeletras.art · pradofox.com/cv/es · sopadeletras.art · made-mx.com

Datos	Ubicación	Monterrey, México
	Zona horaria	UTC-6, hora del centro sin horario de verano · mismo horario laboral que EE. UU.; mis mañanas coinciden con la tarde en India
	Idiomas	Español (nativo) · Inglés (lectura y comprensión fluidas, buena escritura, conversación)
	Enfoque	Diseño de producto, marca, software hecho con IA

Experiencia	Cofundador, Diseño y Web — <u>sopadeletras@</u>	2018 — Actual
	Estudio creativo de dos personas que llevo con Lilian Balderas: estrategia, branding, audiovisual, editorial y web. Todo lo que sale del estudio lo hicimos los dos. Además llevo la parte web y de producto, y las finanzas.	
	— Marca, editorial y campañas para <u>UDEM</u>, <u>MARCO</u>, <u>PUMA</u>, <u>Casa de la Grana</u>, <u>NEXT University</u>, <u>RECUA</u> y <u>SlowBurn</u>. — Construí y opero el sistema de <u>Voxoy</u>, una empresa de paquetería y casilleros: 1,039 membresías activas y de 3,400 a 4,600 paquetes al mes en seis puntos de entrega. — Desarrollé un punto de venta SaaS multi-tenant para farmacias (<u>Farmalat</u>, para <u>LAATEC</u>) y más de 20 sitios y herramientas internas para clientes en Cloudflare, de la marca al deploy.	
	Cofundador — <u>MADE</u>	2024 — Actual
Plataforma de arte y diseño detrás de MADE Week en Monterrey.		
— <u>MADE Week</u> pasó de 38 eventos y 2,773 asistentes (2025) a más de 70 eventos, 80 sedes y 7,000 asistentes (2026), con más de 50 voluntarios. Patrocinadores como Heineken y Tec de Monterrey.		
Cofundador — <u>VOLUMA</u>		2026 — Actual
Entrenamiento de mañana donde el coach también es el DJ: mi hermano Hugo Prado dirige la sesión desde la consola, mezclando en vivo. La primera edición fue el 12 de septiembre de 2026 en Backstage MTY, con dos funciones de 100 personas, y está planteada como una temporada de tres ediciones. Patrocinadores como Audi y Lululemon.		
— Naming, marca, sitio y contenido de lanzamiento. — Visuales del show en vivo para nueve superficies (tres pantallas y seis banners), más la secuencia de luces. — Un cuarto interactivo: una pantalla LED de 3.5 × 3 m con una cámara que lee a quien se para enfrente, así su cuerpo toca la imagen y el sonido al mismo tiempo. Corrió solo toda la noche y cada foto se subía a una galería en vivo.		
Socio — <u>Waves</u>		2026 — Actual
Estudio inmersivo en Monterrey para yoga, breathwork y sesiones de escucha, con sonido hi-fi y visuales proyectados en todo el cuarto. Lilian y yo somos socios: llevamos la marca, el sitio y el contenido.		

Premios	IDA Gold	PUMA Cali OG Canvas, campaña para redes · 2025
	IDA Silver	Casa de la Grana, identidad de marca · 2025
	Premio Nacional de Diseño	Finalista, comunicación visual · Casa de la Grana · 2025
	Diseña México	Premio Nacional de Diseño, comunicación visual · campaña Cerveza Jimena · 2023
	CLAP Awards	Tres selecciones: PUMA, Casa de la Grana, Cerveza Jimena · 2023-2025
	Anuaría México	Selección · Cerveza Jimena · 2023

Habilidades	Con	Dónde corre	Diseño	Herramientas
	Agentes de IA para código (Claude Code, Codex). Dirijo, reviso y publico; no programo a mano	Cloudflare Workers, D1, R2, KV, Supabase, Stripe, Resend	Identidad de marca, editorial, diseño web, experiencias interactivas, foto y video	Figma, Adobe Creative Cloud, Frammer, WordPress

Educación	Licenciatura en Diseño Gráfico y Mercadotecnia Estratégica — <u>CEDIM</u>	2024
-----------	---	------

Intereses	Escribo y publico canciones como <u>Prado Fox</u> . Melancohol (EP, 2023) está en Spotify y Apple Music.
-----------	--